



## Und auch noch kurz die Welt retten?

Einfluss und Verantwortung  
der Social Media Content Creator

Dienstag, 30. Mai 2023, 13.30 Uhr  
Handelskammer Hamburg

---





Influencer:innen auf Instagram, Facebook, TikTok & Co. können mehr als Promi-News und Beauty-Tipps. Sie erfüllen unterschiedlichste Funktionen und tragen zur Meinungsbildung bei. Die Hälfte der Nutzer:innen sozialer Medien in Deutschland folgt Influencer:innen, unter den 16- bis 29-Jährigen sind es sogar 81 Prozent, die Posts, Videos und Stories der Social-Media-Stars abonniert haben.

Wer sind diese Akteur:innen? In welchem medienrechtlichen und wirtschaftlichen Umfeld agieren sie, welches Selbstverständnis haben sie und welche Rolle spielen sie für die gesell-

schaftliche Verständigung? Welche Bedeutung haben sie in Prozessen der Desinformation und wie engagieren sich sogenannte Sinnfluencer:innen für positive Zwecke?

Das 13. Hamburger Mediensymposium will die gesellschaftliche Bedeutung der Social Media Content Creator beleuchten und neueste Forschungsergebnisse präsentieren. Angesichts oftmals unklarer Rollen und Strukturen diskutieren Expert:innen, wie das Bewusstsein für die Verantwortung von Influencer:innen für die gesellschaftliche Verständigung gefördert werden kann.





**13.30 Uhr**

**Begrüßung**

Michaela Beck  
Geschäftsführerin  
Handelskammer Hamburg

**NEUE MEDIENAKTEUR:INNEN  
– HERAUSFORDERUNGEN  
UND POTENZIALE**

**13.40 Uhr**

**Social Media Content Creator als neue  
Medienakteur:innen – eine Kartierung**

Dr. Paula Nitschke  
Universität Augsburg



**13.55 Uhr**

**Social Media Content Creator als  
medienpolitische Herausforderung**

Dr. Carsten Brosda  
Senator für Kultur und Medien der Hansestadt Hamburg



**MODERATION**

**Prof. Dr. Wolfgang Schulz**

Direktor Leibniz-Institut für Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut (HBI)



**14.10 Uhr**

**Social Media Content Creator als  
regulatorische Herausforderung**

Leo Roß  
Ludwig-Maximilians-Universität München



**14.25 Uhr**

**Influencer:innen im Medienmenü und  
gesellschaftliche Relevanz:  
aktuelle Forschungsergebnisse**

Hannah Immler & Leonie Wunderlich  
Leibniz-Institut für Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut (HBI)

14.40 Uhr

Die Rolle von Influencer:innen für die gesellschaftliche Verständigung und als regulatorische Herausforderung

MODERATION

**PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt**

Leibniz-Institut für Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut (HBI)  
Leiter Standort Hamburg  
Forschungsinstitut Gesellschaftlicher  
Zusammenhang (FGZ)

PANEL MIT

Dr. Carsten Brosda  
Dr. Paula Nitschke  
Leo Roß  
Eva-Maria Sommer  
Direktorin Medienanstalt  
Hamburg/Schleswig-Holstein  
(MA HSH)

15.30 Uhr

Kaffeepause

16.00 Uhr

Über Marktrelevanz, Newsfluencing und Selbstverpflichtungen

PANEL MIT

Elisabeth Koblitz  
Newsfluencerin, Hamburg

Anja Lapčević  
Conscious Influence Hub,  
Kingfluencer, Zürich

Influencer:in N.N.  
Influencer:in N.N.

und Diskussion mit dem Publikum

17.30 Uhr

Abschluss

Prof. Dr. Wolfgang Schulz

17.45 Uhr

Ausklang

Merkur-Terrasse auf dem Dach der Handelskammer



## Veranstalter

### Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH)

Rathausallee 72 – 76, 22846 Norderstedt  
Telefon 040 / 36 90 05 - 0  
E-Mail [info@ma-hsh.de](mailto:info@ma-hsh.de)  
[www.ma-hsh.de](http://www.ma-hsh.de)

### Leibniz-Institut für Medienforschung I Hans-Bredow-Institut (HBI)

Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg  
Telefon 040 / 45 02 17 - 0  
[www.leibniz-hbi.de](http://www.leibniz-hbi.de)

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

### Forschungsinstitut Gesellschaftlicher Zusammenhalt (FGZ) Standort Hamburg

Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg  
Telefon 040 / 45 02 17 - 0  
[www.leibniz-hbi.de](http://www.leibniz-hbi.de)

### Handelskammer Hamburg

Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg  
Telefon 040 / 36 13 8 - 138  
[www.ihk.de/hamburg](http://www.ihk.de/hamburg)

**ANMELDUNG  
BIS ZUM  
22. MAI 2023**

**♥ HIER**

